



INFOBREV DECEMBER 2022

Gott Slut!



Hej Ditecvänner!

Sista arbetsveckan 2022 och snart står ett nytt år för dörren. Vi har lite saker att informera kring vår marknadsföring inför nya året och som tillkommit efter att vi skickade ut vårt nyhetsbrev för december...

Marknadsrådet

Vårt marknadsråd börjar att ta form, inte bara medlemmarna i rådet, utan även hur vi rent praktiskt ska arbeta framöver. Marknadsrådet består av följande medlemmar;

Ditec Sverige, Lars Benediktsson - lars@ditec.se

Ditec Sverige, Jonas Snarberg - jonas@ditec.se

WOW Reklambyrå, Tony Nilsson - tony@wowreklambyra.se

WOW Reklambyrå, Viktor Nilsson - viktor@wowreklambyra.se

Ditec Syd, Måns Öland Lewenhaupt - lund@ditec.se

Ditec Väst, Amir Chizari - sisjon@ditec.se

Ditec Ost, Jörgen Sandell - jorgen@j-sandell.se

Ditec Norr, Magnus Hägglund - magnus@akmobilkonsult.se

Rådet kommer att ha ett möte varannan månad om inte oförutsedda händelser påkallar extramöten. Första ordinarie möte blir i januari 2023. Arbetsgången kommer att vara att rådet gemensamt enas om marknadsföringsaktiviteter.

Ledningen ger WOW Reklambyrå i uppdrag att ta fram förslag/underlag för beslutad aktivitet.

Vi skickar ut de kampanjeheter som vi kommer att köra till samtliga stationer. Synpunkter framförs till era respektive representanter enligt ovan. Framför gärna idéer och förslag på kommande kampanjer eller aktiviteter till er regionsansvarige.

Aktivitet körs igång efter slutligt beslut av ledningen.

Stationsfördelning per representant i marknadsrådet

Följande representant ansvarar för kontakt och information till dessa stationer i sitt regionsområde;

Måns - Syd	Amir - Väst	Jörgen - Ost	Magnus - Norr
Aneby	Alingsås	Arlandastad	Fränsta
Bankeryd	Borås, Qlean	Bro	Sundsvall
Eslöv	Borås, Pallas	Bromma	Härnösand
Gislaved	Falkenberg	Eskilstuna	Luleå
Halmstad	Falköping	Haninge	Östersund
Helsingborg	Gislaved	Huddinge	Skellefteå
Hyltebruk	Gbg, City	Hägersten	
Hässleholm	Gbg, Hisingen	Järfälla	
Hörby	Gbg, Landvetter	Katrineholm	
Kalmar	Gbg, Mölndal	Kista	
Karlskrona	Gbg, Sävedalen	Köping	
Kristianstad	Hjo	Lidingö	
	Jönköping	Linköping	
	Kungsbacka	Ludvika	
	Kungälv		
	Karlstad		
	Kristinehamn		
	Lidköping		
	Motala		
	Skövde		
	Trollhättan		
	Varberg		
		Märsta	
		Nacka	
		Norrtälje	
		Nyköping	
		Sala	
		Södertälje	
		Täby	
		Uppsala	
		Vallentuna	
		Våsterås	
		Vårby	
		Åkersberga	
		Örebro	

Marknadsaktiviteter 2023 - Q1

Marknadsrådet höll ett extra möte den 20/12 då det framkommit önskemål om en central rabattkampanj under v. 2-3. **Rabattsatsen bestämdes bli 15% och omfattar endast Ditec Grundbehandlingar.** Kampanjen marknadsförs på ditec.se, sociala medier, facebook/instagram och Google. Material kommer även att tas fram för de av er som vill köra egna inlägg på facebook och instagram. Detta material kommer att göras tillgängligt på Mediaportalen under v. 1, 2023.

Med start 1/2 kommer vi att köra igång en upplevelsekampanj som innebär att **alla som bokar en Ditec Grundbehandling får en värdecheck på en herrgårds-/hotellövernattning som gäller för 2 personer, inkl. frukost (värdet för kunden är upp till 2.700:-).** Viktigt att understryka att detta erbjudande inte kan kombineras med andra erbjudanden och rabatter. Detta är samma typ av kampanj som vi framgångsrikt körde 2020. Denna gång har vi arbetat om förutsättningarna för er stationer, samtidigt som vår samarbetspartner **customer.se** breddat sitt utbud med hotell och herrgårdar som nu omfattar **hela Sverige**. Kunderna kan nu välja mellan ca. 170 olika hotell från Kalix i norr till Malmö i söder.

Följande gäller för denna kampanj: vi kommer centralt att skicka ut **5 st värdecheckar per station**. Kostnaden för dessa värdecheckar är 600:-/st. Fler värdecheckar finns att köpa i shopen. Kampanjen gäller fr 1/2 -31/3 2023. Alla värdecheckar kan utnyttjas och gäller fram t o m 31/3 2024.

Extra marknadsbidrag 1.000:- under 2023

Enligt beslut som togs i marknadsrådet så betalar varje station 1.000:-/månad i ett extra marknadsbidrag under 2023. Detta gäller från och med 1/1, 2023. Vi kommer att förvalta denna extra 1.000-lapp per station enligt följande;

Januari 2023

- Google, löpande arbete med att successivt förbättra vår SEO-rating (ej kampanjrelaterat arbete) - 200:-
- Rabattkampanj v. 2-3
Köpta annonser Google - 200:-
Köpta annonser, facebook/instagram - 300:-
- Arbete och admin med att ta fram annonsunderlag (inkl. ev. bildköp) för kampanjen samt analys av SEO-resultat och praktiskt arbete med SEO-optimeringen - 300:-

Februari 2023

- Google, löpande arbete med att successivt förbättra vår SEO-rating (ej kampanjrelaterat arbete) - 200:-
- Hotell-/herrgårdskampanj v. 5-9
Köpta annonser Google - ca. 200:- (allokerad summa för detta är delvis beroende på utfall av kampanjen v. 2-3)
Köpta annonser, facebook/instagram - ca. 300:- (samma kommentar enligt ovan).
- Annonser i tryckt media - summa för detta beslutas av ledningen efter div. offerter fr. media
- Köpta artiklar, digitala och i print - summa för detta och i vilken omfattning beslutas av ledningen
- Uppstart av nybilsutskick med kampanjen integrerad - denna post ligger utanför den extra 1000-lappen. Förslag på nybilsutskick kommer att tas fram och presenteras på vår kickoff i februari.
- Arbete och admin med att ta fram underlag och praktiskt arbete med kampanjen - helt beroende på ledningens beslut om ovanstående omfattning

Mars 2023

- Google, löpande arbete med att successivt förbättra vår SEO-rating (ej kampanjrelaterat arbete) - 200:-
- Hotell-/herrgårdskampanj v. 5-9
Köpta annonser Google - ca. 200:- (allokerad summa för detta är beroende på utfall av kampanjresultat i feb)
Köpta annonser, facebook/instagram - ca. 300:- (samma kommentar enligt ovan).
- Annonser i tryckt media - summa för detta beslutas av ledningen efter div. offerter fr. media
- Köpta artiklar, digitala och i print - summa för detta och i vilken omfattning beslutas av ledningen
- Nybilsutskick med kampanjen integrerad - denna post ligger utanför den extra 1000-lappen.
- Arbete och admin med att ta fram underlag och praktiskt arbete med kampanjen - helt beroende på ledningens beslut om ovanstående omfattning

Vidare marknadsföring under 2023

Efter genomförandet av ovanstående kampanjer vidtar Q2. Beslut om ev. aktiviteter kommer att fattas i kommande marknadsrådsmöten. Ett liggande förslag är att vi fortsätter med vårt långsiktiga arbete med att förbättra vår SEO-rating.

Ledningen har beslutat om framtagande av nytt eget film- och fotomaterial. Detta arbete kommer att påbörjas inom kort.

Utbildning

Som vi tidigare informerat om så har vi fått nya manualer. Syftet med utbildningen är att stärka upp kvalité och kunskap inom organisationen. Det är viktigt att vi känner oss trygga i det dagliga arbetet och att vi alla jobbar på ett och samma sätt. Utbildningen är obligatorisk för samtliga Ditec Center och alla ska ha gått utbildningen innan 30/4-2023.

Vi kommer att genomföra utbildningar varje vecka med start vecka 2. Utbildningen är 2 dagar och ni är välkomna ner till oss på Autoropa i Malmö. Utbildningstider kommer att skickas ut till er inom kort.

Hemsidan

En sista kommentar i detta extra informationsbrev rör arbetet med vår hemsida. Den existerande hemsidan som hostas genom Ditec International stängs ner nu vid årsskiftet. Just nu slutförs arbetet med en temporär hemsida (likt den befintliga). Arbetet med en helt ny hemsida kommer att påbörjas så snart som möjligt.

Nu kör vi mot ett nytt spännande 2023!

Endast ett par dagar kvar innan vi skriver 2023. Vi hoppas att ni får en bra avslutning på detta året och önskar er alla **Ett Gott Nytt År!** Sen tar vi itu med den nya - glöm aldrig att tillsammans är vi starka.

Bästa Hälsningar

Ditec® Sverige AB

Lars, Jonas, Anders, Lennart & Vidir